

MEDIA DATEN 2025



Verkehr

INTERNATIONALE WOCHENZEITUNG SEIT 1945

WIR BERICHTEN, WAS DIE WIRTSCHAFT BEWEGT!

CHARAKTERISTIK



Die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** informiert jeden zweiten Freitag über die neusten Entwicklungen in den Bereichen Transport, Lager, Logistik, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Infrastruktur, Spedition, verladende Wirtschaft (Industrie und Handel) sowie Management. Wir bieten eine Informations- und Wissensplattform für alle aus der Transport- und Logistikbranche. Unsere Schwerpunkte liegen auf dem Gütertransport auf der Straße, Schiene, zu Wasser und in der Luft.

Die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** hat sich im Laufe der Jahrzehnte ein profundes Netz an Lesern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft geschaffen.

Unsere Leser sind Experten der ersten und zweiten Führungsebene in Transport- und Logistikunternehmen der verladenden Wirtschaft, in öffentlichen Stellen, Verbänden und Interessenvertretungen, Universitäten, Fachhochschulen sowie Berufsbildenden Höheren Schulen. Sie verfügen über einen hohen Bildungsgrad und sind an Themen wie Digitalisierung, Innovationen und technologischen Entwicklungen interessiert.

Durch zielgruppendifinierte Kooperationen mit Branchenveranstaltungen (Messen, Kongressen etc.) und als Veranstalter selbst bauen wir stetig unser Netzwerk aus und sind dort, wo wir für den Leser den bestmöglichen Nutzen erreichen.

Laufende Kooperationen unter anderem mit:

- Aussenwirtschaft Austria
- AustrianStartups
- Bundesvereinigung Logistik
- Forum Green Logistics
- Handelsverband Österreich
- Messe Stuttgart (LogiMat)
- Messe München (transport logistic)
- Verein Netzwerk Logistik



Stolzer Multiplikator der Dachmarke **Austrian Logistics**.

Druckauflage und Erscheinungsweise:
alle zwei Wochen, immer freitags
9.500 Stück + Sonderauflagen

Unser E-Paper ist aktuell zusätzlich auch verfügbar über:



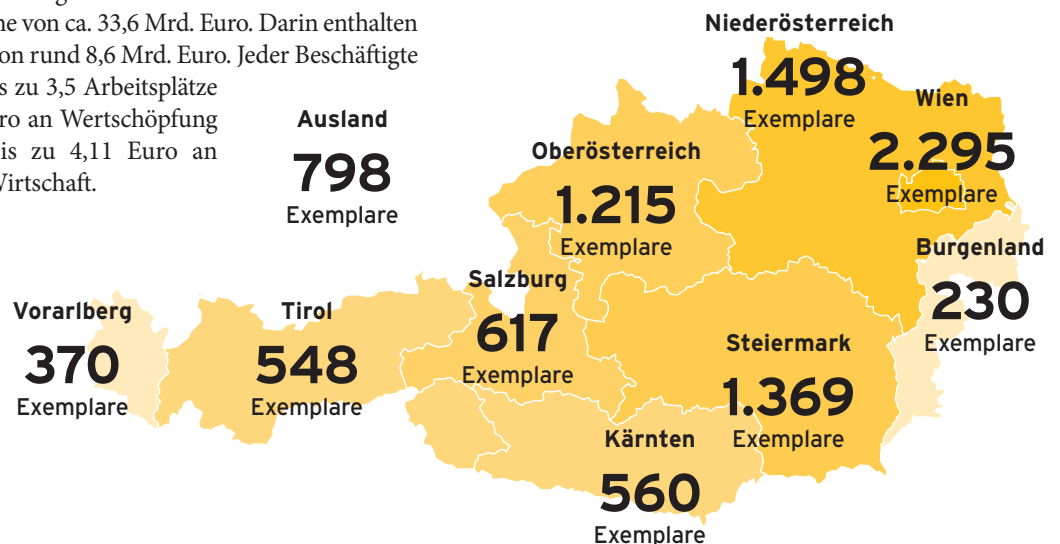
Kostenlos für Abonnenten. Voraussetzung: Registrierung im Kiosk mit der individuellen Abonnenntennummer!

Für alle kostenlos über WLAN unter anderem:
ÖBB – alle Railjets, ca. 80 Cityjets (Regionalverkehr),
alle CAT, GKB – Graz-Köflacher-Bahn,
AKH – Allgemeines Krankenhaus der Stadt Wien,
AK – Arbeiterkammer, Wiener Büchereien,
Österreichische Nationalbibliothek,
Sparkassen Versicherung AG, Austria Trend Hotels

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Österreich ist der Logistikstandort für Zentral-, Südost- und Osteuropa. Rund 11.000 Unternehmen beschäftigen in etwa 160.000 Personen und erzielen einen Umsatz in der Höhe von ca. 33,6 Mrd. Euro. Darin enthalten ist eine direkte Wertschöpfung von rund 8,6 Mrd. Euro. Jeder Beschäftigte der Logistikwirtschaft sichert bis zu 3,5 Arbeitsplätze in der Volkswirtschaft, jeder Euro an Wertschöpfung der Logistikbranche sichert bis zu 4,11 Euro an Wertschöpfung in Österreichs Wirtschaft.

(Quelle: Branchenreport ZV)



REIF FÜR DEN WANDEL



2025 wird die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** 80 Jahre alt. So wie man es von gutem französischem Wein kennt: Mit der Reife werden wir immer besser – besser im Sinne von Reichweite: Im Print-Bereich sind wir in Österreich ohnehin schon führend und im digitalen Bereich wachsen wir kräftig – sowohl auf unserer Homepage als auch auf unserer Unternehmensseite, auf LinkedIn, aber auch auf Instagram und TikTok. Besser aber auch in puncto Inhalt: Wir berücksichtigen die Perspektive (und Leistungen) der jungen Menschen (immerhin die Zukunft der Logistik) immer stärker in unserer Berichterstattung.

Die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** ist schon seit ihrer Gründung ein Seismograf, der jede Bewegung und jeden Trend spürt und diese dann auch Schwarz auf Weiß festhält. Und der Trend geht definitiv in Richtung Nachhaltigkeit. Die Branche ist im Begriff, sich zu transformieren. Gesetzliche Vorgaben, die Wünsche und Forderungen der Kunden, aber auch Eigeninitiativen der Unternehmen machen einen Wandel weg von fossilen hin zu alternativen Antrieben im Straßengüterverkehr notwendig. Auch andere Verkehrssektoren wie die Schifffahrt und die Luftfahrt sind von der Dekarbonisierung betroffen und haben jetzt schon die Wende in Richtung alternative Antriebsstoffe eingeleitet. Diesen Wandel wollen wir verstärkt redaktionell begleiten und setzen über das Jahr verteilt auf „grüne Themen“; darüber hinaus werden wir auch neue Formate einführen, mit denen wir einen besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit oder Klimaneutralität setzen.

Wir werden auch 2025 verstärkt auf exklusive digitale Inhalte setzen: Homepage, LinkedIn, Newsletter und auch Instagram sowie TikTok. Wie besagt es das Rieplsche Gesetz so schön: Kein neues Medium verdrängt ein altes. Wir meinen: Es ergänzt! Die steigenden Zugriffszahlen auf unserer Homepage, unseren Social-Media-Kanälen, den ePaper-Downloads und die tausenden Views unserer Video-Inhalte beflügeln uns, die digitalen Aktivitäten zukünftig noch stärker auszubauen.

Das heißt aber nicht, dass wir Print vernachlässigen werden – im Gegenteil. Wir glauben an Print. Und die Jungen tun es auch! Laut einer repräsentativen Statista-Umfrage, die nextMedia Hamburg in Auftrag gab, bestreitet die Hälfte der Deutschen die Aussage, dass Print in zehn Jahren tot sein wird. Fachmagazine stehen hier hoch im Kurs. 53 Prozent der 18- bis 29-Jährigen glauben an deren Fortbestand.

Was heißt das für Sie? Es heißt, dass die Internationale Wochenzeitung **Verkehr** – in der Branche als Marktführer wahrgenommenes Printmedium – auch 2025 und darüber hinaus Ihr verlässlicher Partner auf dem Weg hin zu Ihrer Transformation sein wird – sowohl redaktionell als auch werblich. Und zwar in Print, digital und auf TikTok.

Unsere über 80 Jahre lang gesammelte Expertise macht uns zuversichtlich, dass wir unseren Lesern auch weiterhin einen Mehrwert bieten können!

VERTEILUNGSSTRUKTUR



38,5 %
Spedition &
Frächter



23,3 %
Industrie & Handel
(verladende Wirtschaft)



12,2 %
Logistik-
dienstleister



3,0 %
Straßengüterverkehr



3,0 %
Bahn-
gesellschaften



5,0 %
Hafengesellschaften/
Schifffahrt



4,0 %
Luftfracht/
Flughäfen



3,0 %
Versicherungen/
Consulter/
Finanzdienstleister



3,0 %
Sonstige
(IT, Ausbildung &
Weiterbildung)



5,0 %
öffentliche Stellen/
Politik/Verbände



AUSGABE	SCHWERPUNKT	EVENT	SPECIAL
1-4	<p>DACH-RAUM / AUSBLICK 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie laufen die Transporte zwischen Deutschland, Österreich und der Schweiz ab? • Welche Themen werden die Logistikbranche im Jahr 2025 beschäftigen? <p><u>Erscheinungstermin: 24. Jänner 2025</u></p>	<p>Logistics & Automation 22.1. – 23.1. Zürich</p>	
5-6	<p>KONTRAKTLOGISTIK / FRISCHELOGISTIK / HOLZTRANSPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Trends sind aktuell für die Kontraktlogistiker des Landes von Interesse? • Wer sind die besten Frischelogistiker des Landes? • Wie hat sich der Markt für Holztransporte in den letzten Jahren verändert? <p><u>Erscheinungstermin: 7. Februar 2025</u></p>	<p>Fruit Logistica 5.2. – 7.2. Berlin</p>	
7-8	<p>AUTOTRANSPORTE / SEEFRACHTPARTNER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autotransporteure stehen aufgrund mehrerer Faktoren unter Druck. <i>Verkehr</i> hört hin. • Die Seefracht erlebt wieder Turbulenzen. Wie geht die Branche damit um? <p><u>Erscheinungstermin: 21. Februar 2025</u></p>	<p>Forum Verkehr 25.2. – 26.2. Wien</p>	Intermodal
9-10	<p>NUTZFAHRZEUGHERSTELLER / RENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Nutzfahrzeughersteller brillieren mit ihren Neuerungen in Sachen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Komfort? • „Rent, don't buy“ lautet immer öfter die Devise, sowohl für Fahrzeuge als auch für sonstiges Equipment. Was sind die Vorteile und wer bietet was an? <p><u>Erscheinungstermin: 7. März 2025</u></p>	<p>BeSt³ Messe 6.3. – 9.3. Wien</p> <p>LogiMat 11.3. – 13.3. Stuttgart</p>	Logistik Hero Lehre & Ausbildung
11-12	<p>EVU / ROHSTOFFLOGISTIK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie geht es den heimischen EVU? Welche Technologien helfen bei der Güterverlagerung? • Wie gut funktionieren internationale Lieferketten für Rohstoffe nach den Krisenjahren? <p><u>Erscheinungstermin: 21. März 2025</u></p>		Neue Bahn
13-14	<p>SÜDÖSTERREICH / TANK- & LADEINFRASTRUKTUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Logistikpotenziale liegen in Kärnten und der Steiermark? Und welche für die Logistik relevanten Infrastrukturprojekte werden dort umgesetzt? • Überblick der neuen Lösungen im Bereich der Tankkarten und Ladeinfrastruktur. <p><u>Erscheinungstermin: 4. April 2025</u></p>		
15-16	<p>OSTEUROPA / LUFTFRACHT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Länder Osteuropas werden in puncto Logistikflächen, Infrastruktur und wirtschaftliche Entwicklung genau unter die Lupe genommen. • Wie entwickelt sich der Luftfrachtumschlag auf den heimischen Flughäfen? <p><u>Erscheinungstermin: 18. April 2025</u></p>	<p>EL-Motion 6.5 – 7.5 Wien</p>	
17-18	<p>SCHWERTRANSPORT & PROJEKTLOGISTIK / LAGERRAUM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worauf kommt es bei der Abwicklung von High & Heavy-Transporten an? Darüber geben die besten heimischen Unternehmen Auskunft. • Wer vermietet Lagerraum und wo? Welche Bauten entstehen im Jahr 2025? <p><u>Erscheinungstermin: 2. Mai 2025</u></p>	<p>Breakbulk 13.5. – 15.5. Rotterdam</p>	
19-20	<p>KEP & PAKETLOGISTIK / FULFILLMENT / INTRALOGISTIK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie geht es den heimischen KEP-Dienstleistern und was haben sie heuer vor? • Wer sind die heimischen Helden der Kommissionierung? • Welche Trends gibt es in der Digitalisierung und Automatisierung des Lagers? <p><u>Erscheinungstermin: 16. Mai 2025</u></p>	<p>BVL Logistik Dialog TBA Wien</p>	

21-22	TRANSPORT LOGISTIC / INTERNATIONALE HAFENWIRTSCHAFT <ul style="list-style-type: none"> • Welche Themen behandelt die weltgrößte Logistikmesse? Und welche Firmen sind vor Ort? • Wie hat sich der Umschlag an den für Österreich wichtigsten Seehäfen entwickelt? <u>Erscheinungstermin: 30. Mai 2025</u>	transport logistic 2.6. – 5.6. München	Seehafenbilanz
23-24	NIEDERÖSTERREICH / DONAU <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verkehr</i> fragt Experten aus Wirtschaft und Politik, wo die Stärken Niederösterreichs liegen. • Transporte auf der Donau sind eine lukrative Alternative – Donauhäfen und Binnenschiffahrtsunternehmen im Fokus. <u>Erscheinungstermin: 13. Juni 2025</u>		
25-30	OBERÖSTERREICH / ASIEN <ul style="list-style-type: none"> • Ein fokussierter Blick auf das logistische Potenzial des größten Bundeslandes Österreichs. • Wie entwickelt sich die Logistikbranche in Asien und welche Logistiker sind hier aktiv? <u>Erscheinungstermin: 27. Juni 2025</u>	Österreichischer Logistik-Tag 25.6. – 26.6. Linz	Intermodal
31-35	TOP-LOGISTIKIMMOBILIENENTWICKLER / KREISLAUFWIRTSCHAFT <ul style="list-style-type: none"> • Welche Unternehmen bauen am innovativsten und nachhaltigsten? • Die Zirkularität gewinnt an Popularität. Was bedeutet das für die Logistik? <u>Erscheinungstermin: 29. August 2025</u>	Emokon 10.9 – 11.9. Teesdorf	80 Jahre Verkehr Jubiläumsausgabe
36-37	NUTZFAHRZEUGE / WIEN UND DIE CITYLOGISTIK <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verkehr</i> berichtet über Neuheiten im Fahrzeugbereich mit Fokus auf grünen Antrieben. • Welche Ansätze der innovativen Citylogistik werden in der Bundeshauptstadt umgesetzt? <u>Erscheinungstermin: 12. September 2025</u>	Forum Green Logistics TBA	Logistik Hero Karriere & Weiterbildung Green Logistics
38-39	NACHHALTIGKEIT AUF SCHIENE / INDUSTRIELOGISTIK <ul style="list-style-type: none"> • Welche Lösungen gibt es, mit denen die Güterverlagerung erleichtert werden kann? • Mit welchen Herausforderungen hat die Industrielogistik zu kämpfen? <u>Erscheinungstermin: 26. September 2025</u>	Expo Real 6.10 – 8.10 München	Neue Bahn
40-41	SÜDOSTEUROPA / DIGITALISIERUNG <ul style="list-style-type: none"> • Die wirtschaftlichen und infrastrukturellen Entwicklungen in Südosteuropa sowie ihre Auswirkungen auf die Logistik werden unter die Lupe genommen. • Welche digitalen Trends beschäftigen die Logistik? <u>Erscheinungstermin: 10. Oktober 2025</u>	BVL Supply Chain CX TBA Berlin	
42-43	TÜRKEI & KAVKASUS / SICHERHEIT & VERSICHERUNG <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verkehr</i> fragt Unternehmen, was die Türkei und den Kaukasus für sie so bedeutsam macht. • Welche News gibt es aus der Welt der Versicherungen und Transportsicherheit? <u>Erscheinungstermin: 24. Oktober 2025</u>	Logitrans TBA Istanbul	
44-45	LOGISTIK-WAHL 2025 / TOP-LOGISTIKER / CYBERSECURITY <ul style="list-style-type: none"> • Wer gewinnt die traditionsreiche Logistik-Wahl? • Wer sind die besten und erfolgreichsten Logistik-Dienstleister des Landes? • Wie schützt man sich am besten vor Cyberangriffen? Und wer hilft im Notfall? <u>Erscheinungstermin: 7. November 2025</u>		Logistik-Wahl
46-47	NORDEUROPA / TOP-PHARMALOGISTIKER <ul style="list-style-type: none"> • Welche Potenziale liegen im Norden Europas? Experten geben Auskunft. • Wer sind die besten Pharmediziner des Landes? <u>Erscheinungstermin: 21. November 2025</u>	International Mobility Days TBA Wien	
48-52	BRANCHENLOGISTIK / ZOLL <ul style="list-style-type: none"> • Wie ist es der Branchenlogistik im Jahr 2025 ergangen? • Auf welche Entwicklungen im Zoll-Bereich können sich Logistiker 2026 einstellen? <u>Erscheinungstermin: 5. Dezember 2025</u>		Hinterlandverkehr

WERBUNG, DIE WIRKT!

Erreichen Sie Ihre Kunden in Ihrem speziellen Interessengebiet. Wir bieten umfassende Informationen, Recherchen, Rankings und technologische Neuerungen in diversen Spezialgebieten.

GREEN LOGISTICS

1x JÄHRLICH

- News zu nachhaltigen, umwelt- und ressourcenschonenden Transport- und Logistiksystemen
- Trends, Best Practices, Infrastruktur, Technologien, alternative Antriebe
- Emissionsreduktion und Herausforderungen in Urban Logistics

INTERMODAL

3x JÄHRLICH

- Wissenswertes zur Transportkette Bahn, Lkw, Schiff
- neue Intermodalverbindungen
- neu geschaffene Infrastrukturen und Technologien

LOGISTIK-ROUNDTABLE

3-4x JÄHRLICH

- Diskussionsnachlese
- aktuell brennende Themen
- Experten an einem Tisch

81 % informieren sich über gedruckte Fachzeitschriften.

NEUE BAHN

2x JÄHRLICH

- Entwicklungen im heimischen und internationalen Bahnsektor
- wirtschaftliche Trends und technologische Neuerungen
- verkehrspolitische Tendenzen und Entwicklungen der Infrastruktur

Werbung in Zeitungen und Zeitschriften dient den Lesern nicht nur als Inspirationsquelle - Print bringt die Leser auch online zu Ihrem Produkt.

SEEHAFENBILANZ

1x JÄHRLICH

- Hintergrundinformationen sowie Ranking aller für den österreichischen Außenhandel wichtigen Hochseehäfen

LOGISTIK HERO

2x JÄHRLICH

- Schwerpunkt auf den Themen „Lehre & Ausbildung“ (Frühling) sowie Karriere & Weiterbildung (Herbst)
- Employer Branding

Green Logistics

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR



PHOTO: MICHAEL KREIBER, STEPHEN WILSON, CHRISTOPHER MANN, ANDREW WAIN, AND CHRISTOPHER MANN

Es muss sein ändern, wenn es besser werden soll

FORUM GREEN LOGISTICS: Junge Menschen leben sich den Straßen fest und fordern eine radikale Wende in der Klimapolitik. Die Logistikbranche trägt den Wandel bewerkstelligt und fördert Alternativen.

Die Branche hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Digitalisierung hat die Logistikbranche revolutioniert. Die Kunden erwarten heute mehr Flexibilität und Transparenz. Die Logistikunternehmen müssen sich anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Green Logistics Initiative ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung. Sie zielt darauf ab, die CO2-Emissionen in der Logistikbranche zu reduzieren. Dies ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für die Wirtschaft. Die Green Logistics Initiative fördert die Entwicklung von nachhaltigen Logistiklösungen. Dies kann die Effizienz der Logistikprozesse verbessern und die Kosten senken. Die Green Logistics Initiative ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Sie zeigt, dass die Logistikbranche bereit ist, sich zu verändern und für eine bessere Zukunft zu kämpfen.

Round Table

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR



PHOTO: MICHAEL KREIBER, STEPHEN WILSON, CHRISTOPHER MANN, ANDREW WAIN, AND CHRISTOPHER MANN

Branche unter Strom: Wie muss es weitergehen mit der E-Mobilität?

MOBILITÄT: Welche Rahmenbedingungen braucht es, um die Elektromobilität zu etablieren und was hat heute schon möglich? ACHT Experten und Experten aus unterschiedlichen Bereichen der E-Mobilität geben spannende und aufschlussreiche Antworten und machen auch ein komplexes Thema wesentlich verständlicher.

Die E-Mobilität ist ein wichtiges Thema für die Zukunft der Mobilität. Sie hat das Potenzial, die Luftverschmutzung zu reduzieren und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern. Die E-Mobilität ist jedoch noch mit einigen Herausforderungen konfrontiert. Dazu gehören die begrenzte Reichweite der Batterien, die langen Ladezeiten und die hohen Kosten der Fahrzeuge. Die Logistikbranche muss diese Herausforderungen angehen, um die E-Mobilität in großem Maßstab zu etablieren. Die Entwicklung von schnelleren und effizienteren Ladetechnologien ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung. Die Optimierung der Batterietechnik ist ebenfalls ein wichtiger Schritt. Die E-Mobilität ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Sie zeigt, dass die Logistikbranche bereit ist, sich zu verändern und für eine bessere Zukunft zu kämpfen.

Intermodal

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR



Kanari-Verkehr hat Zukunft 02 Bispac NDR Volumen am 03 MultiLOAD-Singer 04



EU will TEN-Netze stärken

POLITIK: Laut den neuesten Plänen, die kürzlich in Brüssel präsentiert wurden, sollen Vias für ein kohärentes Weiter-entlang der TEN-Korridore geschaffen werden.

Die Europäische Union will die TEN-Netze stärken. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Mobilität in Europa zu verbessern. Die TEN-Netze sind ein wichtiger Bestandteil der europäischen Infrastruktur. Sie ermöglichen den schnellen und effizienten Transport von Gütern und Personen. Die Stärkung der TEN-Netze ist ein wichtiger Schritt, um die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Wirtschaft zu verbessern. Die EU will die TEN-Netze durch Investitionen in die Infrastruktur stärken. Dies kann die Effizienz der TEN-Netze verbessern und die Kosten senken. Die EU will die TEN-Netze durch die Entwicklung neuer Technologien stärken. Dies kann die Effizienz der TEN-Netze verbessern und die Kosten senken. Die EU will die TEN-Netze durch die Entwicklung neuer Technologien stärken. Dies kann die Effizienz der TEN-Netze verbessern und die Kosten senken.

Neue Bahn

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR



Eisenbahnlinien verlängern 02 Johannes Frick, VpL 03 Deutschland investiert in die Bahn 04



Visionen für das effiziente Bahnnetz von morgen

AUSBAU: Bis 2040 sollen die Österreichischen Bundesbahnen ihre Vision einer hochleistungsfähigen Bahninfrastruktur in Österreich verwirklichen. Was der Politik gibt es die notwendige Unterstützung, wie im Zielnetz 2040 definiert.

Die Österreichischen Bundesbahnen haben eine Vision für die Zukunft ihrer Bahninfrastruktur. Sie wollen ein effizientes und nachhaltiges Bahnnetz von morgen schaffen. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Mobilität in Österreich zu verbessern. Die Vision der ÖBB ist ein Bahnnetz, das die Bedürfnisse der Kunden erfüllt und die Umwelt schont. Die ÖBB wollen die Bahninfrastruktur durch Investitionen in die Technologie stärken. Dies kann die Effizienz der Bahninfrastruktur verbessern und die Kosten senken. Die ÖBB wollen die Bahninfrastruktur durch die Entwicklung neuer Technologien stärken. Dies kann die Effizienz der Bahninfrastruktur verbessern und die Kosten senken. Die ÖBB wollen die Bahninfrastruktur durch die Entwicklung neuer Technologien stärken. Dies kann die Effizienz der Bahninfrastruktur verbessern und die Kosten senken.

Seehafenbilanz

EIN SPECIAL DER INTERNATIONALEN WOCHENZEITUNG VERKEHR



Die Seehäfen in der Hafenbilanz 2024 klärt die Entscheidung. 02 Die Seehäfen in der Hafenbilanz 2024 klärt die Entscheidung. 03 Die Seehäfen in der Hafenbilanz 2024 klärt die Entscheidung. 04 Die Seehäfen in der Hafenbilanz 2024 klärt die Entscheidung.



Auf der grünen Seite der Logistik

Der kürzeste Seeweg von jemals des Sees bis zum Hafen. Die Seehäfen in der Hafenbilanz 2024 klärt die Entscheidung.

Die Seehäfen sind ein wichtiger Bestandteil der globalen Logistik. Sie ermöglichen den schnellen und effizienten Transport von Gütern. Die Seehäfen sind jedoch mit einigen Herausforderungen konfrontiert. Dazu gehören die hohen Kosten der Seefracht, die langen Ladezeiten und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen. Die Logistikbranche muss diese Herausforderungen angehen, um die Seehäfen in großem Maßstab zu etablieren. Die Entwicklung von schnelleren und effizienteren Ladetechnologien ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung. Die Optimierung der Seefrachtprozesse ist ebenfalls ein wichtiger Schritt. Die Seehäfen sind ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Sie zeigen, dass die Logistikbranche bereit ist, sich zu verändern und für eine bessere Zukunft zu kämpfen.

LOGISTIK HERO

IHR WEG ZU EINER KARRIERE IN DER LOGISTIK



SÜDOSTCARGO JUNGE TALENTE LOGISTIK FÜR MEHR GESUNDHEIT SIMONA MANOLE ERLEBTE WIE SIE LEBENSWICHTIGE MEDIKAMENTE PER LUFTFRACHT DURCH DIE WELT TRANSPORTIERT



DER WEG ZU EINER KARRIERE IN DER LOGISTIK

LOGISTIK FÜR MEHR GESUNDHEIT

Die Logistik ist ein wichtiger Bestandteil der globalen Wirtschaft. Sie ermöglicht den schnellen und effizienten Transport von Gütern. Die Logistik ist jedoch mit einigen Herausforderungen konfrontiert. Dazu gehören die hohen Kosten der Logistik, die langen Ladezeiten und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen. Die Logistikbranche muss diese Herausforderungen angehen, um die Logistik in großem Maßstab zu etablieren. Die Entwicklung von schnelleren und effizienteren Ladetechnologien ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung. Die Optimierung der Logistikprozesse ist ebenfalls ein wichtiger Schritt. Die Logistik ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Sie zeigen, dass die Logistikbranche bereit ist, sich zu verändern und für eine bessere Zukunft zu kämpfen.

Führungskräfte lesen Fachmedien

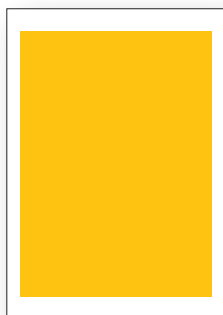
Zeitungen und Zeitschriften werden besonders von der Gruppe der Meinungsführer sowie von kaufkräftigen Personen stark genutzt und positiv wahrgenommen.

62%

Die Meinungsführer halten sich zudem mittels Zeitungen auf dem Laufenden.

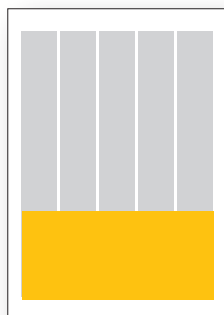
(Quelle: Studie Dentsu Aegis Network)

A3 FULL PAGE



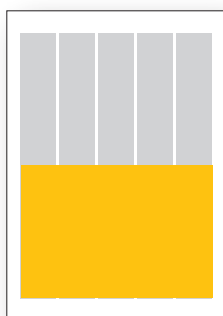
1/1

260 x 360 € 7.820
297 x 420¹⁾



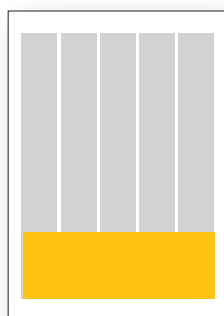
1/3

260 x 120 € 3.890
297 x 140¹⁾



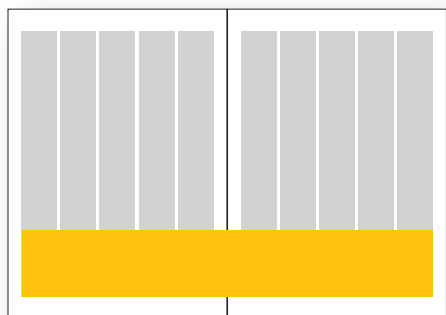
1/2

260 x 180 € 4.930
297 x 210¹⁾



1/4

260 x 90 € 3.200
297 x 105¹⁾



STREIFEN ÜBER BUG

557 x 90 € 4.990
594 x 1.201)



TUNNEL

451 x 260 € 7.990

Werbung ist am wirksamsten in einem seriösen Umfeld. Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind dafür entscheidende Parameter.

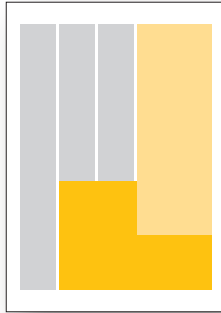
1) Abfallende Formate: Bitte 3 mm Überfüller berücksichtigen.

A4 JUNIOR PAGE



1/1
A4 JP

207 x 293 € 4.930



1/2
A4 JP

207 x 147 oder
101 x 286 € 3.720



1/4
A4 JP

207 x 73 oder
101 x 143 € 2.250

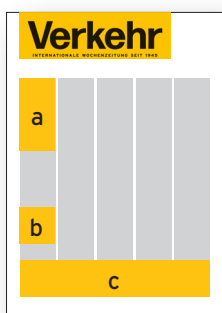
ADVERTORIAL

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, potenzielle Kunden nachhaltig zu beeindrucken, als mit einem Beitrag im passenden redaktionellen Schwerpunkt. Wir positionieren Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Ihre Vorteile:

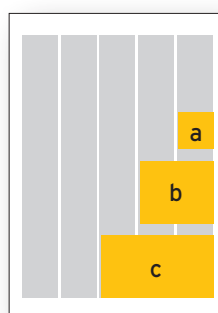
- Sie zeigen Expertise.
- Ihre Informationen werden geteilt.
- Maximale Aufmerksamkeit und Reichweite.
- Platzierung im richtigen Themenumfeld.
- Veröffentlichung erfolgt Print und auch online.

Es können alle in den Mediadaten dargestellten Formate in Form eines Advertorials genutzt werden.



COVER

a 48 x 100 € 2.250
b 48 x 50 € 980
c 260 x 50 € 2.550
innen € 2.090

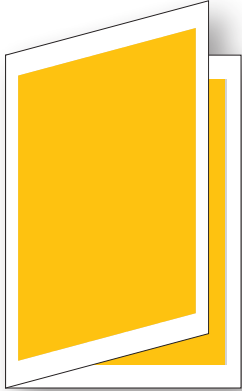


SONDER- FORMATE

a 48 x 50 € 880
b 101 x 85 € 1.450
c 154 x 85 € 1.980

ENTGELTLICHE BEILAGE

Sonderprojekt in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion – als „Entgeltliche Beilage“ gekennzeichnet.



A3-4er-Bogen
€ 14.390

Fazit: Werbung in der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* wirkt!

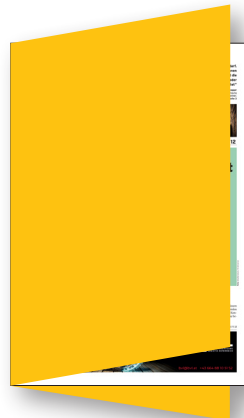
FLYING PAGE

Imagewerbung in bester Position. Möglichkeit zur Kombination mit Informationen im Blattinneren über spezielle Produktneuheiten, neue Dienstleistungen etc.



Vorderseite: 148 x 420
Rückseite: 297 x 420
Papierstärke: 70 g,
135 g auf Anfrage

€ 7.990



Ummantelung
297 x 420
beidseitig bedruckt

€ 12.590

67 % nutzen sowohl gedruckte als auch digitale Angebote - beide Kanäle liegen in der Beliebtheit gleichauf.

Mit der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* erreichen Sie alle Entscheider Ihrer Zielgruppe. Sie ist die populärste berufsbezogene Informationsquelle der Branche.

BEILAGEN

- Produktwerbung
- Messe- und Veranstaltungshinweise
- Komplett- oder Teilbeilage nach Regionen bzw. im In- und Ausland



je 1.000 Stk.	
bis 20 g	€ 410
bis 40 g	€ 480

BANDEROLE

Ob für Produkteinführungen, spezielle Aktionen, Firmenjubiläen oder für Veranstaltungen/Kongresse: Mit der Banderole haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung mit hoher Aufmerksamkeit sichtbar zu platzieren.



420 x 70	€ 6.590
----------	---------

MARKTPLATZ

verkehr.co.at/Marktplatz

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter oder wollen sich selbst als attraktiven Arbeitgeber präsentieren? Oder suchen Sie spezielle Geschäftsverbindungen? Haben Sie Lagerräume oder leerstehende Büros zu vermieten? Oder bieten Sie Industrieland zur Miete oder zum Verkauf an?

**ONLINE- +
PRINT-PAKET-
PREIS € 590**

Nutzen Sie unseren Marktplatz mit doppeltem Werbewert **online + Print!**

- speziell für die Transport- und Logistikbranche
- kostengünstig, vielfältig und individuell
- Online-Eintrag auf www.verkehr.co.at/marktplatz für einen Monat inkl. Firmenlogo und Bild
- Print-Eintrag Größe 3 (48 x 40 mm, ca. 330 Zeichen) in fünf aufeinanderfolgenden Ausgaben der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr*. Platzierung jeden 1. Freitag im Marktplatz-Umfeld, sonst im Text

Wortanzeigen, pro Woche/Erscheinungstermin: ein- oder mehrspaltig auf Anfrage

RUBRIKEN:

- Stellenangebote
- Immobilien
- Geschäftsverbindungen
- An- und Verkauf
- Miete

Chiffre-Möglichkeit auf Anfrage
Info unter: marktplatz@verkehr.co.at

VERKEHR.CO.AT

Zuverlässig und täglich mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Transport- und Logistikbranche gefüllt, erhält der Leser übersichtliche Nachrichten und ausgewählte Geschichten aus unseren Specials und Sonderthemen.



Statistik Homepage:

- ~ 12.000 Seitenaufrufe/Monat
- ~ 5.200 Nutzer/Monat
- ~ 2:25 Minuten Verweildauer/Nutzer
- ~ 109 % mehr Zugriffe auf verkehr.co.at über Social Media



	PIXEL	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	12 MONATE
1 Super Banner oben	728 x 90	€ 970	€ 2.250	€ 3.960	€ 5.500
2 Sky Scraper rechts	160 x 600	€ 860	€ 1.850	€ 2.520	€ 4.380
3 Halfsize Banner	320 x 82	€ 740	€ 1.640	€ 2.030	€ 3.280
4 Content Ad	300 x 250	€ 760	€ 2.070	€ 3.180	€ 5.160
5 News Banner	728 x 90	€ 770	€ 2.070	€ 3.180	€ 5.160
6 Billboard Banner	970 x 250	€ 1.090	€ 3.180	€ 5.170	€ 7.690
7 Advertorial Promotion		€ 760	€ 1.520	–	–
max. 1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 2 Fotos					
7 Advertorial Promotion XL		€ 1.700	€ 3.200	–	–
max. 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 4 Fotos, inkl. 1 x Newsletter-Promotion					

Ob online auf **verkehr.co.at** oder auf LinkedIn, wo wir laufend aktuelle News präsentieren – wir berichten, was die Wirtschaft bewegt. Unser Ziel ist es, den Lesern einen Mehrwert zu bieten!

NEWSLETTER

+44 % mehr Zugriffe auf **verkehr.co.at** durch den Newsletter

Über 5.000 Empfänger der Transport- und Logistikbranche, verladenden Wirtschaft, Eisenbahnunternehmen, öffentlichen Stellen, Verbände und Interessenvertretungen etc.
 Öffnungsrate im Durchschnitt: 24,4 %.



FORMAT	1x	ab 3x á	ab 5x á
Newsletter-Banner (statisch) 680 x 160 px	€ 930	€ 750	€ 620
Newsletter-Promotion ca. 400 Zeichen + Foto	€ 870	€ 570	€ 410
Branded Newsletter exkl. max. 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, max. 2 Bilder	€ 2.080	auf Anfrage	auf Anfrage

SOCIAL MEDIA

FORMAT	1x	ab 3x á	ab 5x á
LinkedIn-Post	€ 430	€ 360	€ 310
LinkedIn-Video	€ 600	€ 500	€ 400

Statistik LinkedIn

6.600+ Follower (Stand 10/2024)

~ 115.000 Impressions/Monat

~ 6,9% Engagement-Rate



In Zeiten steten Wandels ist ein Marketing-Mix von zentraler Bedeutung. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit uns crossmedial verschiedene Möglichkeiten der kombinierten Werbung auszuschöpfen. Wir kooperieren laufend mit diversen Messen und Tagungen bzw. sind selbst hochkarätiger Veranstalter diverser Branchenevents – Crossmedia in verschiedenen Kombinationen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und fördern Sie damit Ihr Image mit einer Eventkooperation.

LOGISTIK-WAHL 2025

KAMPAGNE ZWEI MONATE, INKL. ONLINE-VOTING

Mit der Wahl „Logistik-Manager:in des Jahres“ werden seit 2012 jährlich herausragende Persönlichkeiten geehrt, die in der Disziplin Logistik – insbesondere in Ökonomie, Ökologie, Flexibilität und Innovation – spezielle Leistungen erbracht haben. Seit 2016 zeichnet die Internationale Wochenzeitung *Verkehr* jährlich für besonders innovative und zukunftsweisende Ideen das „Logistik-Start-up des Jahres“ aus. Seit 2018 wird zudem die „Logistik-Marke des Jahres“ an Unternehmen vergeben, die eine exzellente Markenführung vorweisen können.

Die Nominierten für den/die Logistik-Manager:in, das Logistik-Start-up und die Logistik-Marke des Jahres werden vom Fach- bzw. Markenbeirat der Internationalen Wochenzeitung *Verkehr* vorgeschlagen bzw. durch Einreichungen ermittelt. Die Beiräte – bestehend aus namhaften Vertretern der Wirtschaft, Wissenschaft, Verbände und öffentlichen Institutionen – bewerten die Nominierten.

Acht Wochen vor der Preisverleihung haben alle Leser im Kampagnenzeitraum die Möglichkeit, für ihren Favoriten mittels Online-Voting abzustimmen. Aus den Jury- und Leserbewertungen wird der Gesamtsieger ermittelt. Details unter: verkehr.co.at

Die feierliche Preisverleihung findet im 4. Quartal des Jahres statt. Sie erreichen die Entscheidungsträger der 1. und 2. Führungsebene in Industrie, Handel und Logistik! Sie sind damit Partner eines Top-Netzwerk-Events der Logistikwirtschaft!

EVENT-PAKET

	4	3	2	1
Logopräsenz als Hauptsponsor auf der Trophäe				x
Auflage von Werbematerial vor Ort inkl. Flyern			x	x
Ausstellungsfläche vor Ort			x	x
Inserat(e) im <i>Verkehr</i> der Event-Auflage und/oder im Vorfeld		x	x	x
Logopräsenz auf Drucksorten, Inseraten, online sowie beim Event	x	x	x	x
Banner online ab Start des Online-Votings (2 Monate)	x	x	x	x
Banner in monatlichem <i>Verkehr</i> -Newsletter (1x)	x	x	x	x
	€ 1.880	€ 6.180	€ 9.400	€ 11.990

Im Netzwerk ist Vielfalt Trumpf - nicht die Zahl der Kontakte in einem Netzwerk ist entscheidend, sondern deren Qualität.



LOGISTIK-ROUNDTABLE

DISKUSSIONSRUNDE INKL. NACHBERICHT

Neben unseren laufenden Veranstaltungen im Jahr stellen wir seit 2014 spezielle aktuelle Themen in den Vordergrund. Mehrmals jährlich wird im Rahmen von Logistik-Roundtables persönlich mit bedeutenden Experten über aktuelle Themen diskutiert, die im Anschluss in einem eigenen „Logistik-Roundtable“-Special veröffentlicht werden. Dies soll weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen und die Aufmerksamkeit für das Thema schärfen.

Als Partner und Diskussionsteilnehmer profitieren Sie mit dieser Kooperation von einer umfangreichen Präsenz:

- große, unabhängige redaktionelle Berichterstattung in der Printausgabe (4-8 Seiten A3)
- Auflage: 10.000 Stk.
- + 100 Stk. Fortdruck für Ihre Verteilung
- Online-Berichterstattung auf verkehr.co.at sowie auf unseren Social-Media-Kanälen
- Ihre werbliche Präsenz Print und online als Partner im Format „Balken“, 260 x 50 mm, im Themenumfeld
- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort, inkl. Businesslunch
- Verwendung der Bilder für Ihre Werbung (Rechte liegen beim Verlag Holzhausen)

Teilnahmegebühr

€ 2.220

Sie wollen Entscheidungsträger der Branche erreichen?



Sie wollen unser Netzwerk verstärkt und produktiv nutzen? Dann werden Sie crossmedialer Partner bei einer unserer Veranstaltungen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zu Preisen haben oder Informationen zu unseren Crossmedia-Projekten wünschen:

Kontakt:

Wolfgang Keglovits, Tel. +43 (0)1 740 95-552 oder wolfgang.keglovits@verlagholzhausen.at

Silvija Stevanovic, Tel. +43 (0)1 740 95-562 oder silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

INFORMATIONEN

Zeitschriftenformat

297 x 420 mm

Satzspiegel

260 x 360 mm

Farbprofil

IsoCoated v2

Papierqualität

70 g/m² Royalprint matt

Anzeigenschluss

8 Tage vor Erscheinungstermin

PRINTANFORDERUNGEN

druckfähige PDF/X-4-Dateien in 4c

mind. 300 dpi

plus 3 mm Überfüller

bei abfallenden Sujets

alternatives Software-System Apple:

InDesign, Illustrator, Photoshop.

Verwendete Bilder (300 dpi)

und Schriften bitte beistellen.

Für Tonwertabweichungen im

Toleranzbereich übernimmt der

Verlag keine Haftung.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

30 Tage netto

Preise netto

Print: zzgl. 5 % Werbeabgabe, 20 % MwSt.

Online: zzgl. 20 % MwSt.

UID-Nr.: ATU51587509

ONLINE-ANFORDERUNGEN

Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5,
mit der URL des Kunden verlinkt, statisch
oder animiert möglich.

Die Banner auf www.verkehr.co.at rollieren.

Andere Formate sind auf Anfrage möglich.

Alle elektronischen Werbeformen sind
monatlich buchbar.

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2025.

Mediaberatung & Marketing

Wolfgang Keglovits

Tel. +43 (0)1 740 95-552

wolfgang.keglovits@verlagholzhausen.at

Silvija Stevanovic

Tel. +43 (0)1 740 95-117

silvija.stevanovic@verlagholzhausen.at

Redaktion

Muhamed Beganović (Chefredakteur)

Tel. +43 (0)1 740 95-547

muhamed.beganovic@verlagholzhausen.at

Aboverwaltung

abo@verlagholzhausen.at

Es gelten die AGB der

Verlag Holzhausen GmbH,

nachzulesen unter verkehr.co.at/agb/

Medieninhaber & Verleger

Verlag Holzhausen GmbH

Traugasse 14-16

1030 Wien, Österreich

Tel.: +43 (0)1 740 95-0

E-Mail: kontakt@verlagholzhausen.at

Web: www.verlagholzhausen.at

FN: 207841z, HG Wien

UID: ATU51587509

HOLZHAUSEN
— Der Verlag —